

Análisis FODA

Prof.: Alvaro Muñoz V.

Análisis de FODA

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos o proyectos de mejora.

Análisis de FODA

F.O.D.A.



Es una

HERRAMIENTA



muestra

SITUACION ACTUAL DE LA ORGANIZACION



Se obtiene

DIAGNOSTICO PRECISO



En base a él

SE TOMAN DECISIONES ACORDES CON LOS OBJETIVOS

Análisis de FODA

Es un método para analizar:

- Fortalezas.
- Oportunidades.
- Debilidades.
- Amenazas.

En el proceso de análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo a la organización, que inciden sobre su quehacer interno.

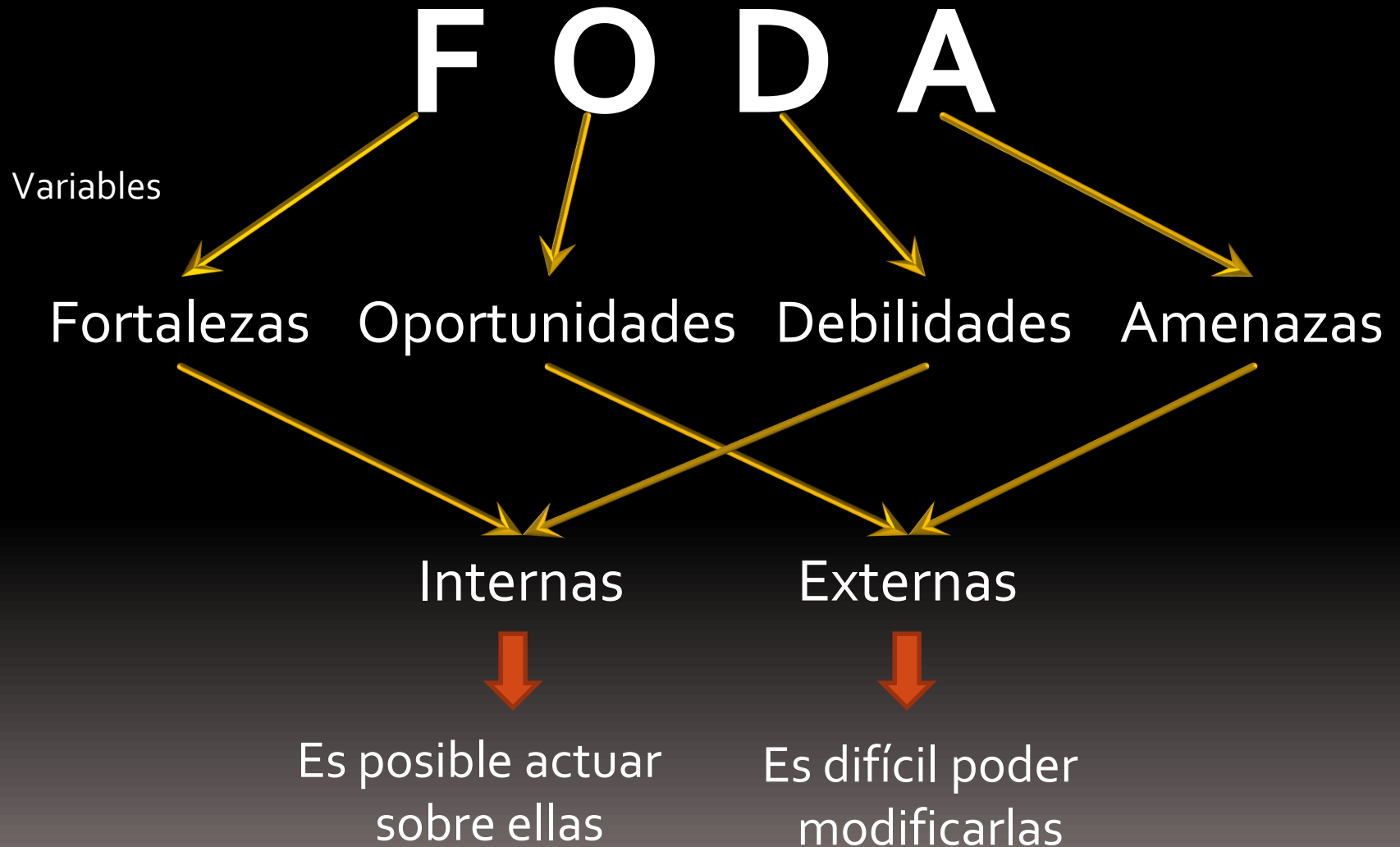
Objetivos del análisis de FODA

- Ayuda a determinar y localizar las ventajas competitivas de la empresa.
- Permite analizar nuestras Fortalezas y Oportunidades frente a las Debilidades y Amenazas del macroentorno.
- Evalúa la situación de la organización en el momento actual a través de sus Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y ayuda a la generación de estrategias para el desarrollo de la empresa y la obtención de éxito.

Objetivos del análisis de FODA

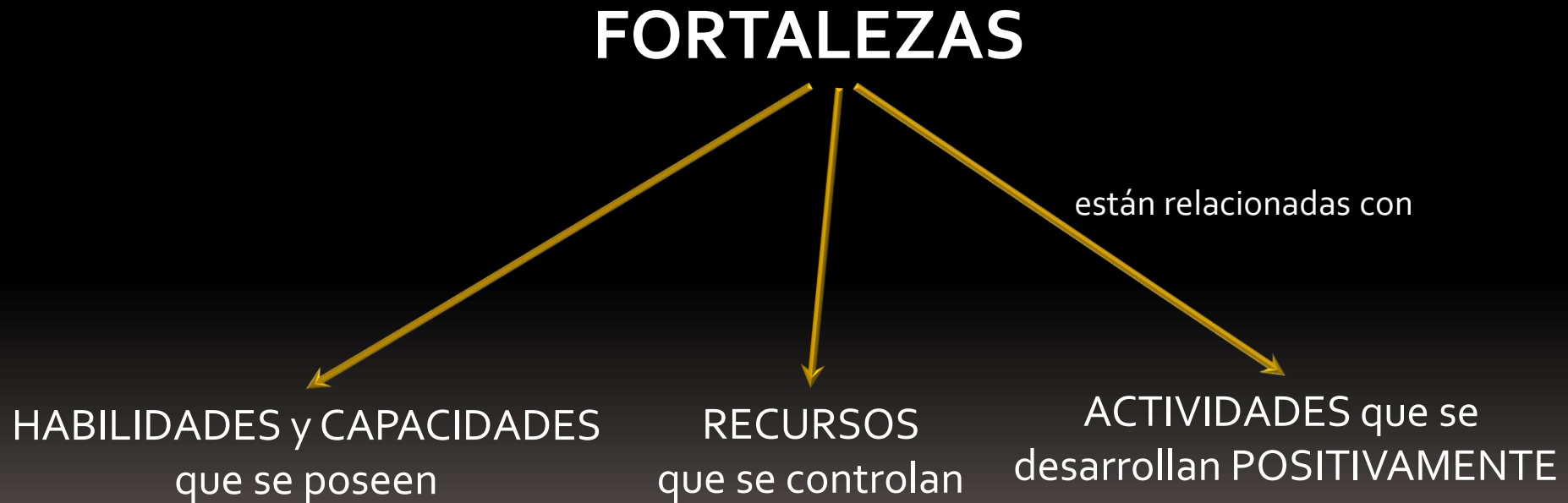
- Aunque no es una técnica de creatividad en sí misma puede ser ayudadora para la creatividad puesto que de su aplicación suelen generarse nuevos objetivos creativos.
- Permite conocer la realidad de la situación actual.
- Tiene la finalidad de visualizar panoramas de cualquier ámbito de la organización.
- Visualizar la determinación de políticas para atacar debilidades y convertirlas en oportunidades.

Análisis de FODA



Análisis de FODA

Fortalezas: Son las capacidades especiales con las que cuenta la organización, y gracias a las cuales tiene una posición privilegiada frente a la competencia.



Análisis de FODA

FORTALEZAS

- ✓ Calidad Total del Producto.
- ✓ Economías de escala.
- ✓ Recursos Humanos bien capacitados.
- ✓ Innovación en Tecnología.
- ✓ Visión, Misión, Objetivos y Metas bien definidos.
- ✓ Servicio al Cliente.
- ✓ Liquidez.

Análisis de FODA

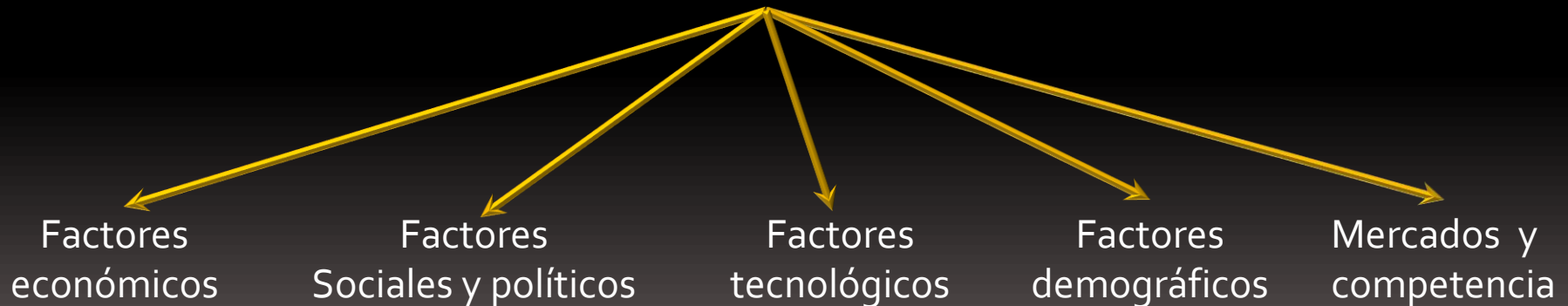
Oportunidades: Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la organización y que permiten obtener ventajas competitivas.

OPORTUNIDADES



Se agrupan

CATEGORIAS



Análisis de FODA

Oportunidades

- ✓ Nuevos Mercados.
- ✓ Posibilidad de Exportación.
- ✓ Mercado en Crecimiento.

Análisis de FODA

Debilidades: Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Esta asociado con los RECURSOS de los se CARECE, con las HABILIDADES que NO SE POSEEN, ACTIVIDADES que NO SE DESARROLLAN POSITIVAMENTE

DEBILIDADES



Análisis de FODA

Debilidades

- ✓ Altos costos de producción.
- ✓ Alta resistencia al cambio.
- ✓ Retraso en la entrega de la mercadería.
- ✓ Falta de planeación.
- ✓ Recursos humanos sin capacitación.
- ✓ Falta de Control Interno.
- ✓ Tecnología Obsoleta.

Análisis de FODA

Amenazas: Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

AMENAZAS



Se agrupan

CATEGORIAS

Factores
económicos

Factores
Sociales y políticos

Factores
tecnológicos

Factores
demográficos

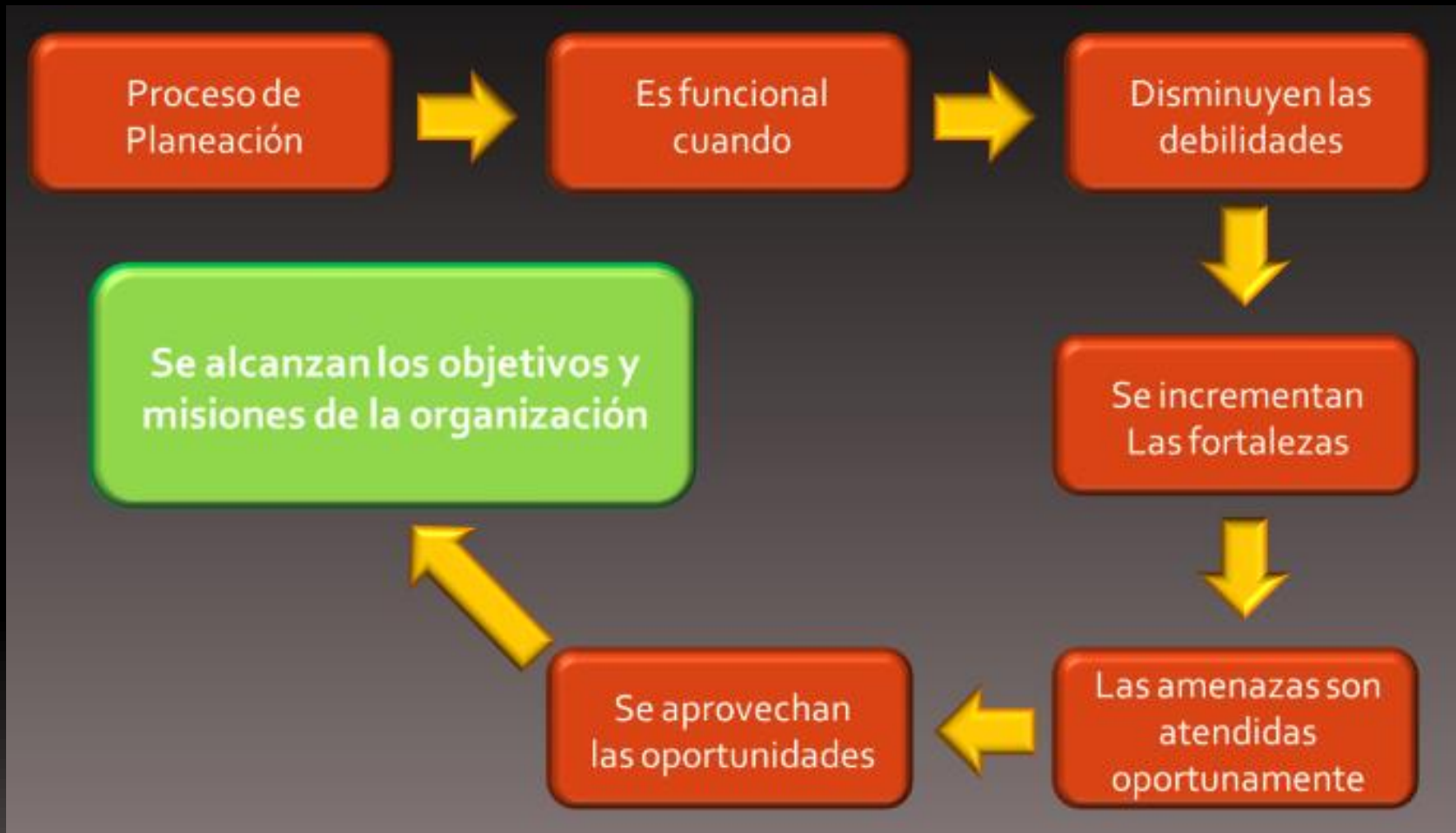
Mercados y
competencia

Análisis de FODA

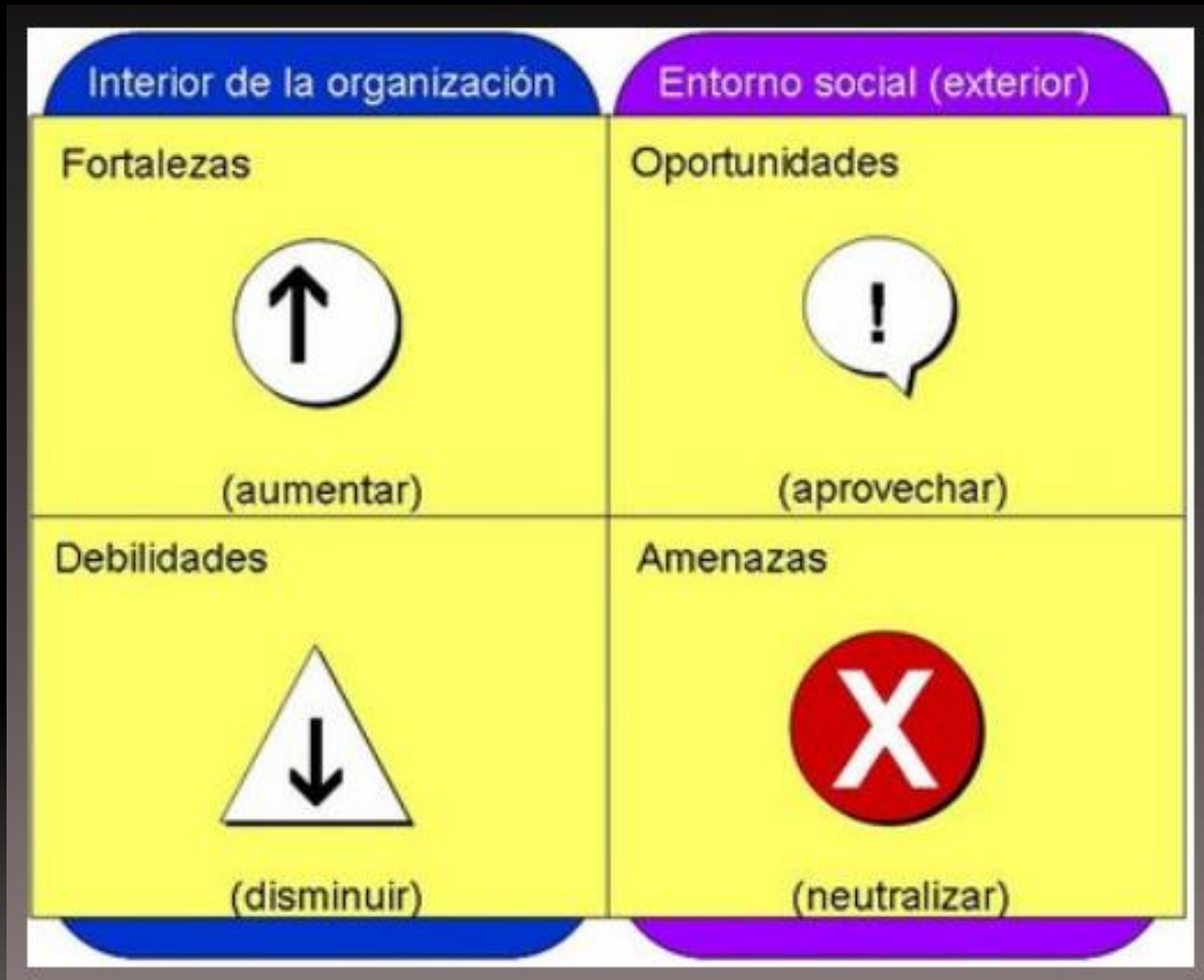
Amenazas

- ✓ Ingreso de nuevos competidores al sector.
- ✓ Productos Sustitutos.
- ✓ Ingreso de productos importados.

Análisis de FODA



Análisis de FODA



Análisis de FODA

FORTALEZAS:

- ✓ Experiencia de los recursos humanos
- ✓ Procesos administrativos para alcanzar los objetivos
- ✓ Grandes recursos financieros
- ✓ Características del producto que se oferta
- ✓ Cualidades del servicio

DEBILIDADES:

- ✓ Capital de trabajo mal utilizado
- ✓ Deficientes habilidades gerenciales
- ✓ Segmento del mercado contraído
- ✓ Problemas con la calidad
- ✓ Falta de capacitación

OPORTUNIDADES:

- ✓ Mercado mal atendido
- ✓ Necesidad del producto
- ✓ Fuerte poder adquisitivo
- ✓ Regulación a favor del proveedor nacional

AMENAZAS:

- ✓ Competencia muy agresiva
- ✓ Cambios en la legislación
- ✓ Tendencias desfavorables en el mercado
- ✓ Acuerdos internacionales

Análisis de FODA

Análisis de FODA



Concepto simple y claro

convertimos



Datos

en



información

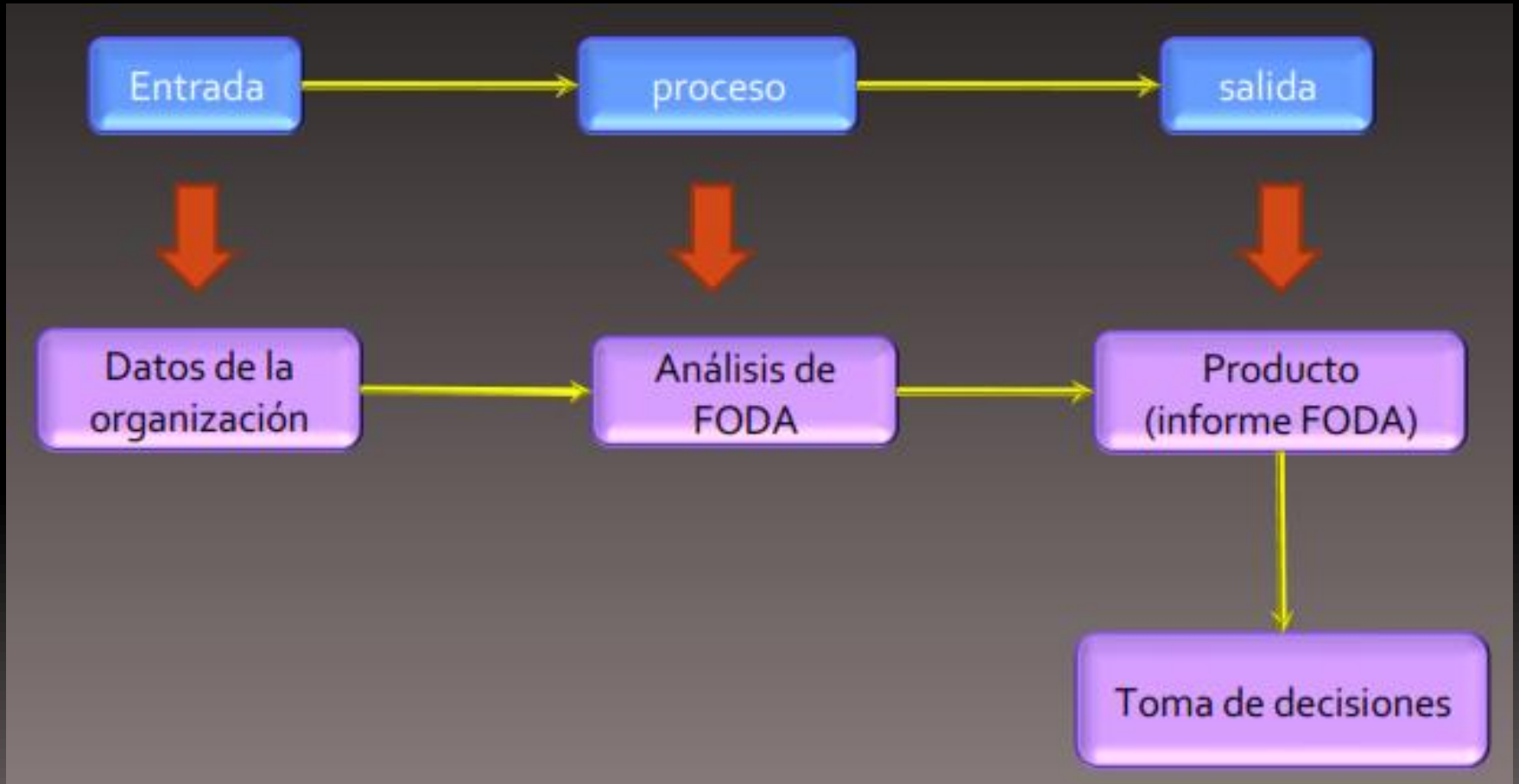
para



Tomar decisiones

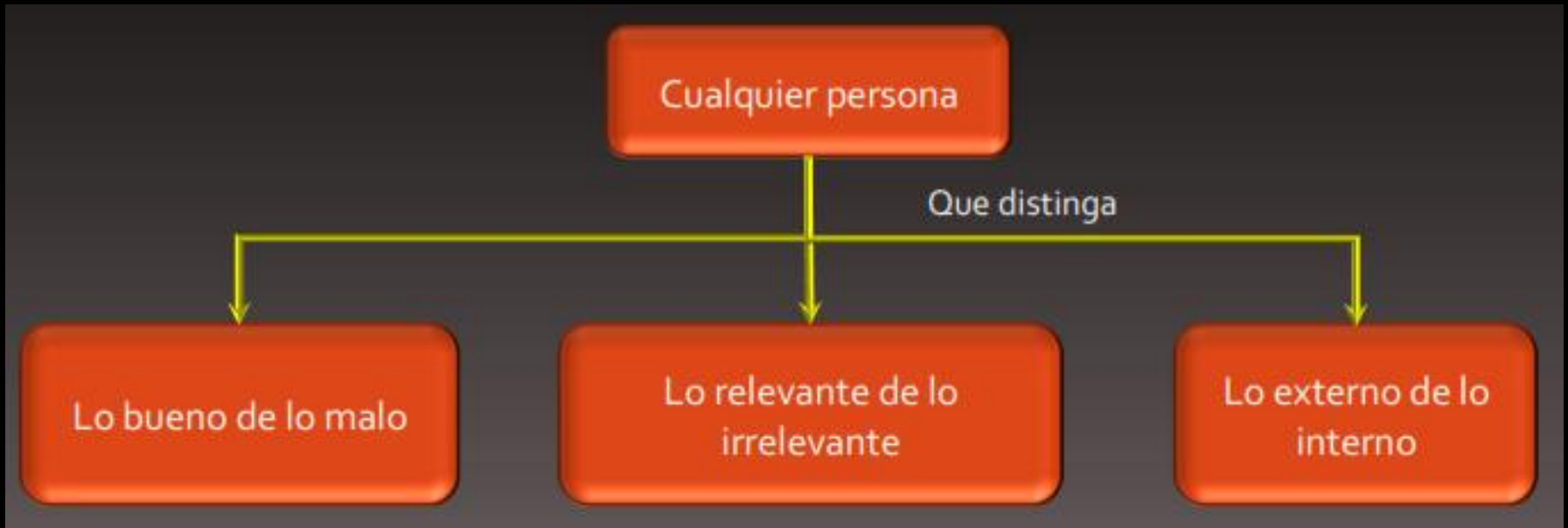
Análisis de FODA

En términos de sistemas:



Análisis de FODA

¿Quién puede hacer un análisis de FODA?



FODA nos ayuda a analizar la organización siempre y cuando podamos responder tres preguntas:

1. Lo que estoy analizando, ¿es relevante?
2. ¿Está fuera o dentro de la organización?
3. ¿Es bueno o malo para mi empresa?

Análisis de FODA

La matriz de FODA parece ser un proceso sencillo y directo pero puede tener problemas como:

1. GRADO DE OBJETIVIDAD.
2. PELIGROS DE GRUPOS DE ANÁLISIS:
 - INVULNERABILIDAD. Tener demasiado optimismo ignorando signos de peligro
 - FALSA UNANIMIDAD. El silencio y la no intervención no son aprobatorios.
 - PÉRDIDA DEL PRINCIPIO DE RACIONALIDAD, Perder capacidad analítica, volviéndola irreal.

Análisis de FODA

- CONDUCTA ESTEROTIPADA. “Códigos de silencio”.
- EL SUBJETIVISMO. Situaciones anteriores que pueden ser falsas en sus causas y ciertas en sus consecuencias.
- OPINIONES. Base en análisis de hechos reales.
- MEZCLAR OTRAS METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS NO COMPATIBLES. Crear escenarios simulados, no es lo correcto; la matriz ayuda a analizar situaciones actuales o previsibles de hechos concretos y objetivos.

Análisis de FODA

- *EL TEMOR.* Se origina por el clima y la cultura organizacional de la Empresa ignorar situaciones visibles y previsibles.
- *LA MIOPIA.* Suele surgir al momento de la realizar una análisis y/o mirada interna.
- *MEZCLAR DIVERSAS POSICIONES JERÁRQUICAS.* Esto puede generar también el efecto MIOPIA, ya que a mayor nivel jerárquico hay mayor alejamiento de la realidad.

Análisis de FODA

- MEZCLAR DESPROPORCIONADAMENTE PERSONAS DE MENTALIDAD MUY DIFERENTE. Equilibrio de partes para garantizar mayor valor agregado.
- CONSIDERAR QUE EL FODA ES UN FORMATO UNICO: NO HAY RECETAS! Cada situación es diferente por lo tanto no existe un formato único de análisis.
- PERIODICIDAD DEL FODA. ¿Cada cuándo debe hacerse un FODA?... Depende del dominio del mercado, competitividad, condiciones políticas, variaciones de precios.

Análisis de FODA

- Preguntas a responder en relación con nuestra competencia, de tal manera que se establezca con mayor exactitud, la verdadera situación de la compañía.
 1. ¿Cuáles han sido nuestros mayores logros?
 2. ¿Cuáles han sido nuestras principales deficiencias? Y ¿qué medida tomar para reducir al mínimo estas ventajas?
 3. ¿Cuáles son nuestras principales fortalezas? Y ¿Cómo aprovechar estas fortalezas desde una perspectiva estratégica y operativa?

Análisis de FODA

4. ¿Cuáles son nuestras principales debilidades? Y ¿Cómo corregirlas para reducirlas al mínimo?
5. ¿Qué factores externos fundamentales nos podrían afectar? Y ¿Qué medidas tomar para abordarlos en forma efectiva?
6. ¿Cuáles son las principales oportunidades de alcance? Y ¿Qué podemos hacer para aprovechar esas oportunidades?

Análisis de FODA

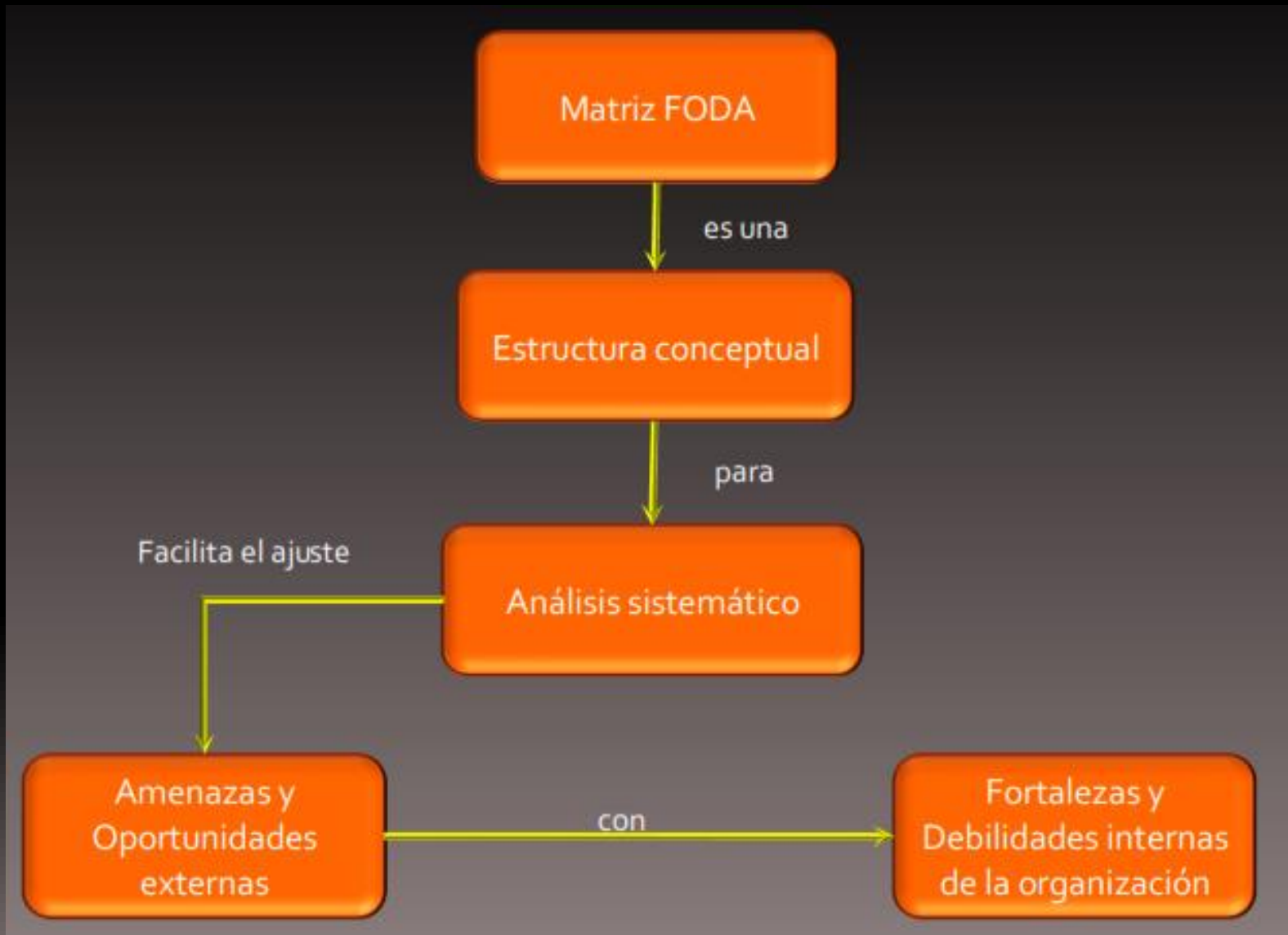
Luego de hacer el análisis de FODA se debe obtener una lista que nos permita determinar los principales elementos de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas:



Análisis de FODA

ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
Debilidades:		Amenazas:	
D1: Falta de recursos económicos D2: Falta de capacitación del personal D3: Desconocimiento del rubro D4: Grupos de trabajos no constituidos D5: infraestructura limitada		A1: Mucha competencia A2: Cambios en el entorno A3: Pérdida de recursos	
Fortalezas:		Oportunidades:	
F1: Propietario (local, maquinaria, etc.) F2: Conocimiento del rubro F3: Integración con la comunidad		O1: Creación de nuevos empleos O2: Apoyo económico privado o gubernamental O3: Búsqueda de nuevas Alternativas	

La Matriz FODA



La Matriz FODA

Factores Internos Factores Externos	Lista de Fortalezas F₁ F₂ ... F_n	Lista de Debilidades D₁ D₂ ... D_n
Lista de Oportunidades O₁ O₂ ... O_n	FO (Maxi - Maxi) <i>Estrategia para maximizar las F y las O</i>	DO (Mini - Maxi) <i>Estrategia para minimizar las D y maximizar las O</i>
Lista de Amenazas A₁ A₂ ... A_n	FA (Maxi – Mini) <i>Estrategia para maximizar las F y minimizar las A</i>	DA (Mini – Mini) <i>Estrategia para minimizar las D y las A</i>

Estrategias FO

Estrategias FO (Maxi - Maxi)



Se basa en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de aprovechar las oportunidades externas. Este tipo de estrategia es el más recomendado. La organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas, aprovecharse del mercado para el ofrecimiento de sus bienes y servicios.

Estrategias DO

Estrategias DO (Mini - Maxi)



Tiene por finalidad mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas, una organización a la cual el entorno le brinda ciertas oportunidades, pero no las puede aprovechar por sus debilidades, podría decidir invertir recursos para desarrollar las áreas deficientes y así poder aprovechar las oportunidades.

Estrategias FA

Estrategias FA (Maxi - Mini)



Potenciar las fortalezas internas para tomar ventajas de las oportunidades externas. Trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas.

Estrategias DA

Estrategias DA (Mini - Mini)



Tiene como propósito disminuir las debilidades y neutralizar las amenazas a través de acciones de carácter defensivo. Generalmente este tipo de estrategia se utiliza solo cuando la organización se encuentra en una posición altamente amenazada y posee muchas debilidades, en este caso la estrategia va dirigida a la sobrevivencia

Matriz de FODA

Factores Internos Factores Externos	Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
Lista de Oportunidades	<i>Use las fortalezas para tomar ventajas de las oportunidades</i>	<i>Supere las debilidades tomando ventaja de las oportunidades</i>
Lista de Amenazas	<i>Use fortalezas para evadir amenazas</i>	<i>Minimice debilidades y evite amenazas</i>

Ejemplo Universidad “Tercer Milenio”

- Fortalezas:

- Excelente imagen.
- 100% de los docentes cuentan como mínimo con licenciatura.
- Optimización de las instalaciones que permite brindar mejor atención a alumnos.
- Convenios Internacionales.

- Debilidades:

- La deserción en el nivel superior representa problemas.
- Contrato de personal docente sin el perfil idóneo para impartir programas de alta calidad.
- Sistemas educativos virtuales no son todavía una alternativa real a la educación tradicional.

Ejemplo Universidad “Tercer Milenio”

- Oportunidades:

- Cambio del perfil demográfico.
- Aumento de la demanda de universidades calificadas.
- Actualmente la educación superior es considerada como un factor determinante.

- Amenazas:

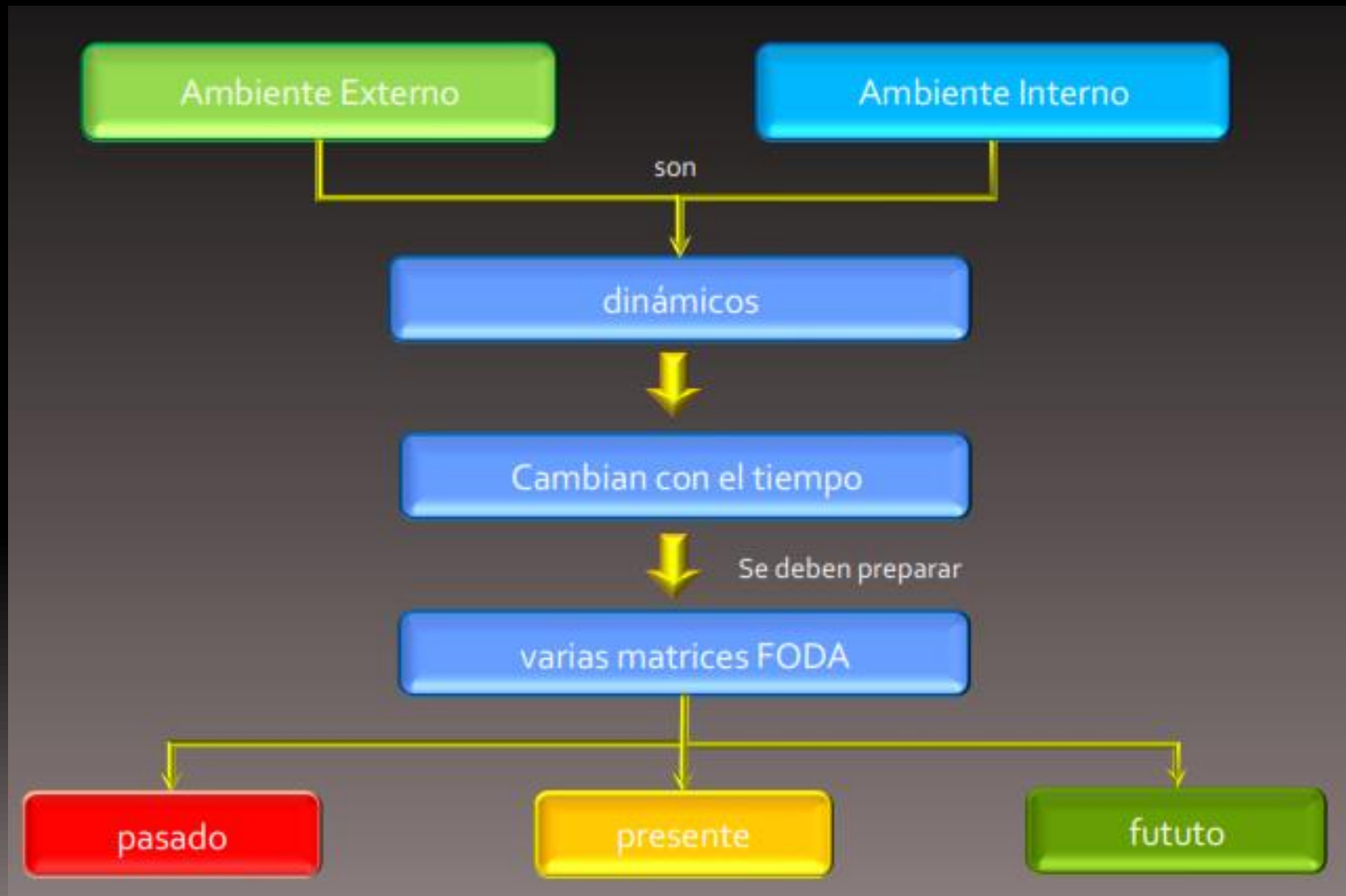
- Incursión de Universidades extranjeras en el mercado nacional.
- Migración rápida del modelo de educación presencial al virtual.
- Inestabilidad económica en el núcleo familiar, situación que provoca temprana deserción.

Factores Internos Factores Externos	Fortalezas F₁ Excelente imagen. F₂ 100% de docentes con licenciatura. F₃ Optimización de instalaciones. F₄ Convenios Internac.	Debilidades D₁ Deserción en nivel superior. D₂ Contrato docente sin nivel idóneo. D₃ Educación Virtual ineficiente.
Oportunidades O₁ Perfil demográfico. O₂ Demanda de buenas universidades O₃ Universidad – factor determinante.	Consolidar oferta educativa. Integrar nuevos modelos educativos. Fomento intercambios.	Diseñar medidas de retención de alumnos. Impulsar el estudio postgrado a docentes. Congruencia entre planes de estudio y demandas del país.
Amenazas A₁ Jóvenes sin tendencia vocacional A₂ Desempleo. A₃ Sit. Eco. del estudiante.	Optimizar instalaciones eliminando obstáculos a innovaciones tecnológicas. Fomentar el trabajo antes de concluir estudios.	Promoción de un programa de orientación vocacional y de apoyo económico. Revisión del Modelo Educativo de acuerdo a necesidades productivas

En definitiva ...

- Hay que destacar la importancia de la realización del análisis de FODA, el cual determina de forma objetiva, en qué aspectos nuestra organización tiene ventaja respecto de la competencia y en qué aspectos necesita mejorar para poder ser competitiva; es imprescindible efectuar el análisis con objetividad y sentido crítico.

La dimensión del tiempo y la matriz FODA



La dimensión del tiempo y la matriz FODA

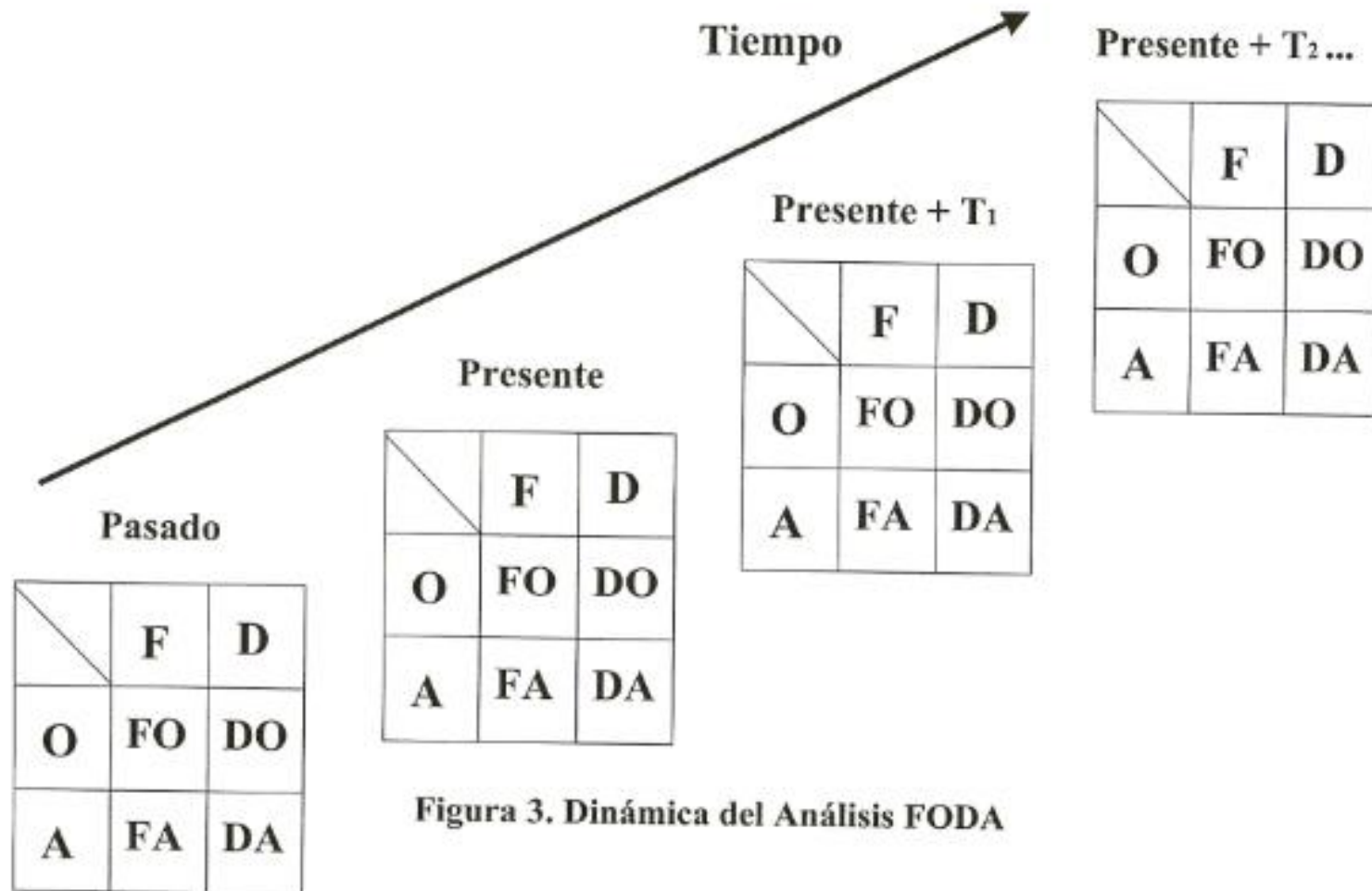


Figura 3. Dinámica del Análisis FODA